

Haus sanieren – profitieren! Handwerker

Juli 2010

Gliederung

- Forschungsfragen und Untersuchungsdesign
- Beschreibung der Stichprobe
- Aktuelle Durchführung und Erwartungen an den Energie Check
- Zufriedenheit und Verbesserungsvorschläge
- Beurteilung durch die Hausbesitzer

produktmarkt - 2

Forschungsfragen

- Wie hoch ist die Relevanz des „Energie Checks“ bei Kundenkontakten vor Ort?
- Wie wird das akquisitorische Potenzial des Projekts beurteilt?
- Wie wird die Nutzbarkeit des Informationsmaterials beurteilt?
- Wie hoch ist die Akzeptanz und das Interesse bzgl. der energetischen Gebäudesanierung bei den Hausbesitzern aus Sicht der Handwerker?
- Welche Verbesserungspotenziale bestehen?

produktmarkt - 3

Untersuchungsdesign

- Inhalt: Evaluierung der Kampagne „Haus sanieren – profitieren!“
- Methode: CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)
- Zielgruppe: Handwerker, die an einer Handwerker-Schulung im Rahmen der Kampagne „Haus sanieren – Profitieren!“ teilgenommen haben
- Stichprobe: n = 101
- Zeitraum: 5. – 7. Juli 2010

produktmarkt - 4

Beschreibung der Stichprobe



Beschreibung der Stichprobe - Bundesländer -

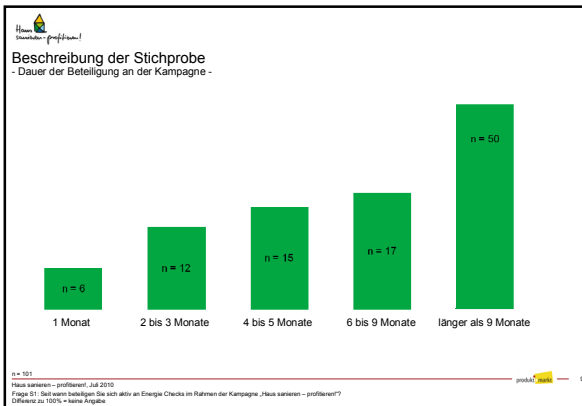
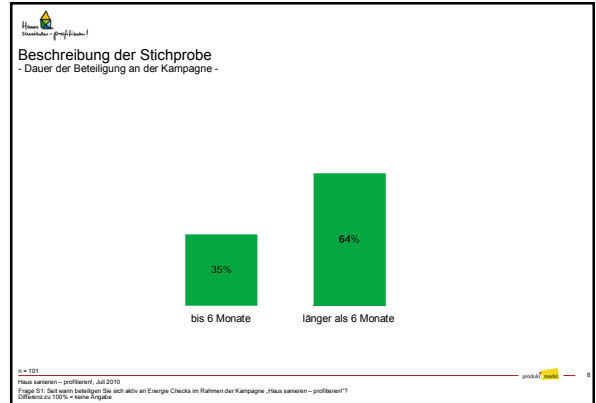
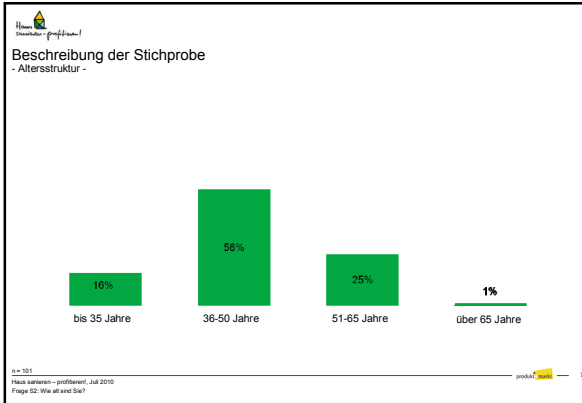
	Rheinland-Pfalz	Baden-Württemberg	Bayern	Sachsen	Thüringen
n =	8	18	35	20	19
Ø Dauer der Teilnahme (Monate)	20	5	11	10	10
Ø Energie Checks (im Monat)*	1,8	0,6	1,3	0,8	0,3
Ø Energie Checks (Gesamt)	9,1	1,4	4,0	4,3	1,8
Keine Energie Checks durchgeführt	25%	61%	60%	45%	47%

*Faktor: Mindestens ein Energie Check bereits durchgeführt

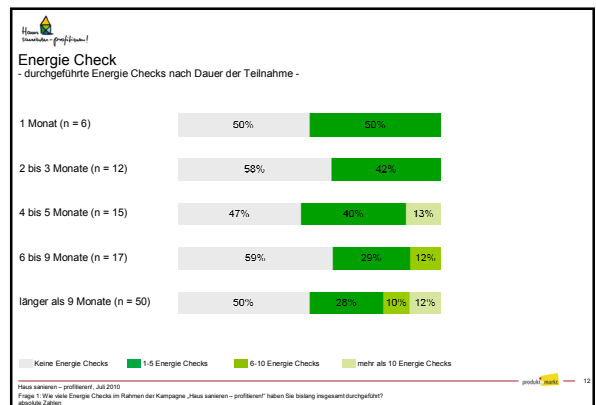
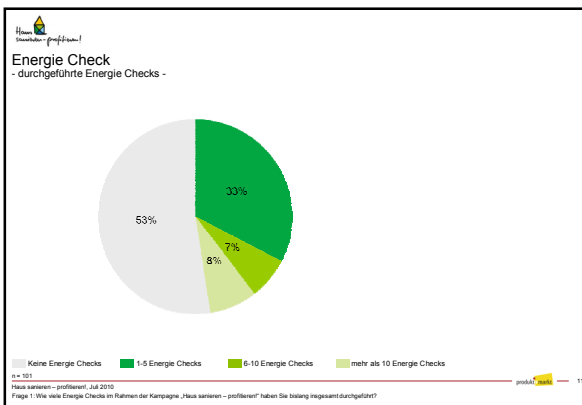
Haus sanieren – profitieren! Juli 2010

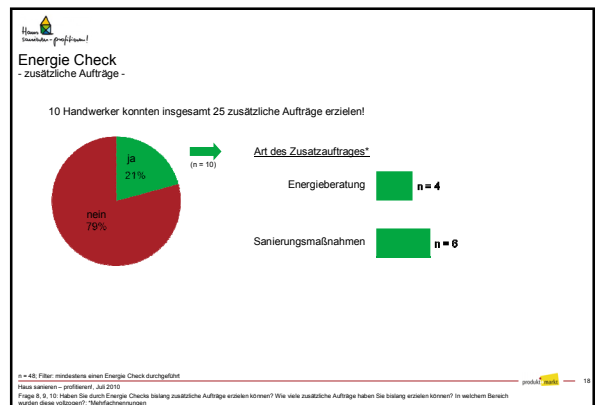
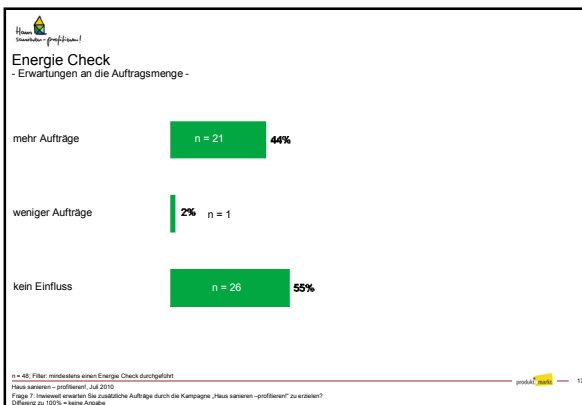
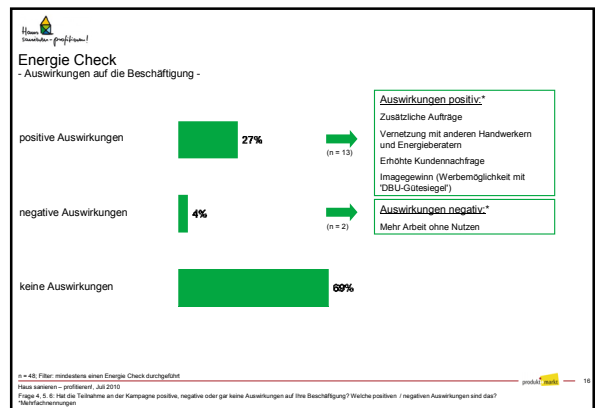
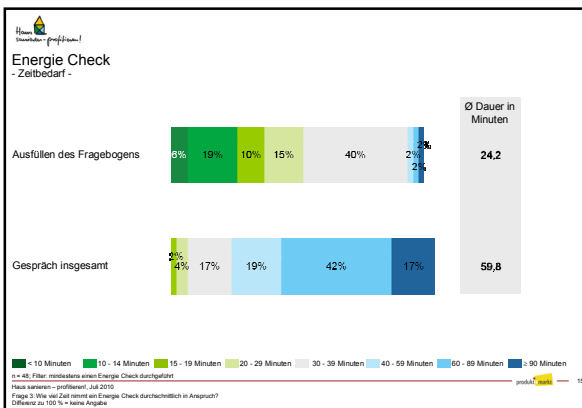
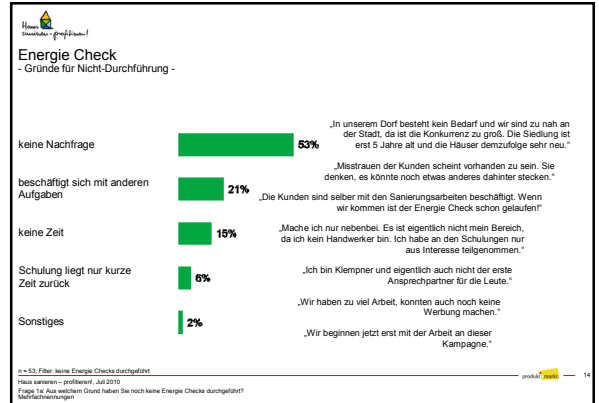
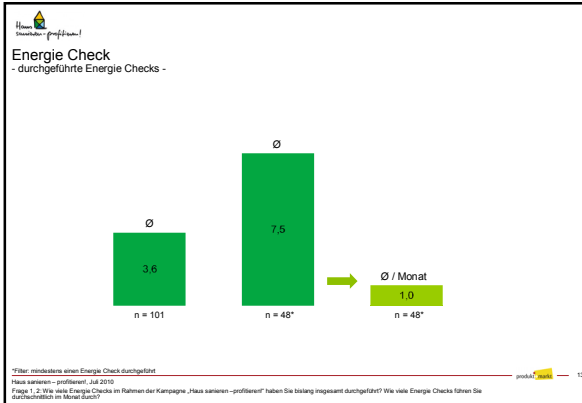
Frage S1: Seit wann beteiligen Sie sich aktiv an Energie Checks im Rahmen der Kampagne „Haus sanieren – profitieren“? Frage 1: Wie viele Energie Checks im Rahmen der Kampagne „Haus sanieren – profitieren“ haben Sie bislang insgesamt durchgeführt? Frage 2: Wie viele Energie Checks haben Sie durchschnittlich im Monat durchgeführt?

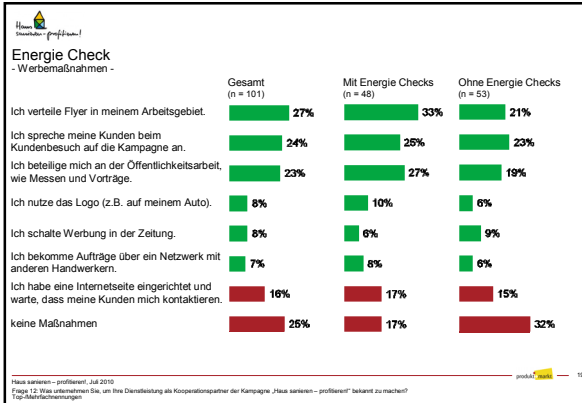
produktmarkt - 5



Aktuelle Durchführung und Erwartungen an den Energie Check







Zufriedenheit und Verbesserungsvorschläge

